

La fabrique du consentement

**"La
propagande
est à la
démocratie
ce que la
violence est à
la dictature !"**

Noam Chomsky



1- Les moyens

« La fabrication du consentement repose sur la connivence du pouvoir et des médias ».

Noam Chomsky *Fabriquer un consentement 2018 Investig'action*

2- L'idéologie

« Dompter cette grande bête hagarde qui s'appelle le peuple ; qui ne veut ni ne peut se mêler des affaires publiques et à laquelle il faut fournir une illusion »

Edward Bernays *Propaganda 1928*

3- Cas pratique



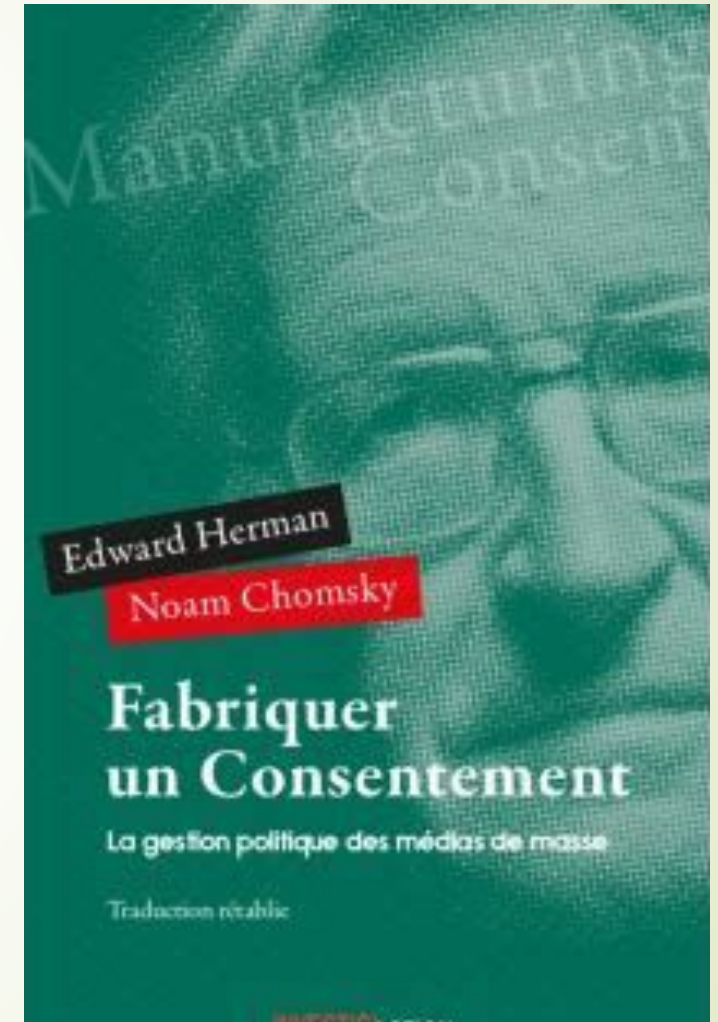
1-Les moyens: les médias

- La fabrication du consentement selon Chomsky et Herman

Bien loin de constituer un « quatrième pouvoir » en démocratie, les médias feraient donc régner une forme particulière de désinformation qui servirait les intérêts des élites politiques et économiques.

Noam Chomsky et Edward Herman font une critique des grands médias américains de 1945 à 1988, épinglés pour leur « extrême partialité » et leur action de « propagande » servant « à mobiliser le soutien de la population pour des intérêts particuliers qui dominent les sphères de l'État et du secteur privé ». Pour en dégager les aspects essentiels, ils ont élaboré un « modèle de propagande ». Il s'agit d'un outil méthodologique permettant de voir fonctionner cinq « filtres » (1)

(1) Toutes les citations sont tirées de l'ouvrage de Chomsky et Herman « *Fabriquer un consentement* » Investig'action 2018



Premier filtre: la dimension économique du média

- ▶ Le premier filtre est l'orientation lucrative des médias de masse dans un contexte de marché. Ils sont financés et contrôlés par de puissants groupes d'intérêts :
- ▶ *« Ceux qui représentent ces intérêts ont des ordres du jour précis et des principes à faire valoir. Ils sont aussi en position de déterminer et d'infléchir l'orientation des médias. »*
- ▶ En amont, cela implique la sélection de rédacteurs en chef et journalistes *« politiquement aux normes »* : ces derniers produisent une information qui *« recrute »* les lecteurs de même tendance politique.



Deuxième filtre: La publicité

- La publicité est l'interface entre grandes entreprises industrielles et lecteurs.
- De fait, « *les préférences des annonceurs déterminent la prospérité, voire la survie même d'un média* ».
- Ainsi, les annonceurs ont boudé le lectorat modeste, et les journaux radicaux et ouvriers n'ont pu résister. Ce filtre transforme la presse en une industrie du spectacle qui écarte tout documentaire au ton « *grave* ».
- Un système médiatique dominé par la publicité marginalise les organes financés par leurs seules ventes et réticents à orienter leur message dans un sens favorable aux annonceurs



Troisième filtre:

Le choix des sources

- Le flux d'informations dont les médias ont besoin étant fourni par les « *épicentres* » comme aux Etats Unis que sont la Maison Blanche, le Pentagone et le département d'État à Washington, il transforme les journalistes en porte-parole du gouvernement, mais aussi des grandes firmes.
- Par le biais des lobbies, « *l'administration des grandes entreprises subventionne indirectement les médias et s'assure du même coup un accès privilégié à leurs services* ».



Quatrième filtre: Les outils de désinformation

- ▶ Réside dans les contre-feux (divers types d'organisations, voire d'individus) qui ont pour fonction de faire pression sur certains médias sortis du rang, ou sur certaines lignes éditoriales.
- ▶ La désinformation passe aussi par le contrôle de l'expertise. Quand les sources les plus puissantes n'inondent pas simplement les médias d'informations biaisées, elles leur livrent des « experts » indépendants





Cinquième filtre: L'orientation idéologique

- L'orientation idéologique elle-même (l'anticommunisme, puis la lutte contre l'islam et la guerre contre le terrorisme, par exemple).



2- L'idéologie

- Un mot clef: Il faut s'adapter
- <https://youtu.be/jSkvcMFp7fk>



Chomsky à Uzès

En juin 2011 à l'occasion de la sortie du film de Daniel Mermet : »Chomsky & compagnie » il a donné une conférence dont le titre était: « Futurs proches, liberté, indépendance et impérialisme au XXIe siècle »

► <https://vimeo.com/25712073>



La fonction sociétale des médias.

- Sur les atrocités indonésienne au Timor et sur la responsabilité des États-Unis dans l'agression et les massacres. Les médias ne délivraient dès lors aucun fait ou analyse susceptible de permettre au public de comprendre les tenants et aboutissants réels des politiques gouvernementales concernant d'ailleurs aussi bien le Cambodge que le Timor. Ils offraient ainsi la garantie que le public ne pouvait exercer aucune influence significative sur les décisions à prendre. C'est un trait absolument caractéristique de ce qu'est véritablement « la fonction sociétale des médias » sur les sujets les plus cruciaux pour le pouvoir en place. Il ne s'agit pas d'assurer au public la possibilité d'exercer un contrôle significatif sur les mécanismes politiques mais au contraire de sécuriser ces mécanismes contre un tel danger.
- Le parti pris institutionnel des groupes de presse ne se borne pas à protéger le système industriel. Il dérobe au public la moindre chance de comprendre le monde réel.
- Les médias nationaux seraient incapables de satisfaire aux exigences de leur auditoire si la manière dont il représente le monde n'était pas tolérablement réaliste.
- [1] *Ibid pages 658 659*



Edward Bernays : la fabrique du consentement ou comment passer du citoyen au consommateur

- ▶ Bernays est considéré à ce jour comme l'un des pères de l'industrie des relations publiques et comme le père de ce que les Américains nomment le « spin », c'est-à-dire la manipulation - des nouvelles, des médias, de l'opinion - ainsi que la pratique systématique et à large échelle de l'interprétation et de la présentation partisane des faits. Bernays va faire fumer les femmes américaines, Bernays va démultiplier les ventes de pianos ou de savons, Bernays va contribuer à faire basculer l'opinion publique américaine vers la guerre en 1917. (2)
- ▶ (2) « Edward Bernays : la fabrique du consentement ou comment passer du citoyen au consommateur » mobile.agoravox.fr/auteur/niko74





En 1917, la population américaine est largement pacifique et n'a aucunement l'intention d'entrer en guerre, alors que le gouvernement est fermement décidé à s'engager dans le conflit, pour des raisons industrielles. Pour la première fois dans l'histoire, une commission va être créée par un gouvernement pour changer une opinion publique. Et c'est précisément au sein de cette commission que Bernays va gagner ses premiers galons aux yeux des grands décideurs. La commission Creel va mobiliser un grand nombre d'intellectuels, de journalistes, de penseurs qui vont tenter un coup d'éclat. Ils vont mettre en place tout un ensemble d'outils et de méthodes destinés à gérer les foules et finalement à faire basculer rapidement l'opinion. Et ils vont réussir avec panache. Les bases de la propagande moderne vont être jetées.

(2) Ibid



ATTAC
Gard rhodanien

"Notre démocratie ayant pour vocation de tracer la voie, elle doit être pilotée par la minorité intelligente qui sait enrégimenter les masses pour mieux les guider. »

Edward Bernays : *propaganda* 1928

- De nombreux concepts aujourd'hui connus et banalisés seront testés : distribution massive de communiqués, appel à l'émotion dans des campagnes ciblées de publicité, recours au cinéma, recrutement ciblé de leaders d'opinion locaux, mise sur pied de groupes bidon (par exemple des groupes de citoyens) et ainsi de suite. Walter Lippmann, un de ses membres influents, souvent donné comme le journaliste américain le plus écouté au monde après 1930, a décrit le travail de cette Commission comme étant « une révolution dans la pratique de la démocratie », où une « minorité intelligente », chargée du domaine politique, est responsable de « fabriquer le consentement » du peuple, lorsque la minorité des « hommes responsables » ne l'avaient pas d'office.

- (2) *Ibid*



République bananière



En 1951, au Guatemala après une élection libre, Jacobo Arbenz Guzmán est élu et il entame un processus de saisie de terres que la United Fruits n'utilisait pas et oblige la United Fruits de vendre les terres non utilisées. Bernays est alors engagé pour mener une campagne de relations publiques destinée à discréditer le pouvoir nouvellement et démocratiquement mis en place. En quelques semaines, ce gouvernement socialiste va être dépeint comme un dangereux groupuscule de communistes. Cette campagne sera longue et active. Ce détournement d'informations va permettre de justifier une opération de la CIA. Une junte militaire aussitôt reconnue par les États-Unis, prendra le pouvoir, entraînant la naissance de mouvements de guérilla. Le poète Pablo Neruda dénoncera les « republicasbananas », républiques d'Amérique centrale soumises aux compagnies américaines.

(2) *Ibid*

3- CAS PRATIQUE

➤ Les Médias en France qui possède quoi ?

